

Redbox

we are what you want

**REDBOX È UN'AGENZIA DI COMUNICAZIONE CHE SI OCCUPA PRINCIPALMENTE DELLA PRODUZIONE
DI CONTENUTI MULTIMEDIALI VIDEO.**



PROGETTAZIONE

Progettiamo e realizziamo
assieme a te la strategia
di comunicazione adatta
a valorizzare il tuo
prodotto attraverso le
immagini.



PRODUZIONE

Ci avvaliamo dei migliori
software e di collaboratori
qualificati per la
realizzazione dei tuoi
progetti.



REALIZZAZIONE

Attraverso video e
animazioni cerchiamo di
emozionare lo spettatore
e di comunicare i valori
del tuo brand.

NEGLI ANNI LE ESIGENZE DELLA COMUNICAZIONE SONO CAMBIATE:
PER QUESTO MOTIVO **REDBOX CREDE NELLA REALIZZAZIONE DI VIDEO PER IL MONDO SOCIAL**



COMUNICAZIONE STAMPATA
(ADV SUI GIORNALI,
CARTELLONI, FLYER)



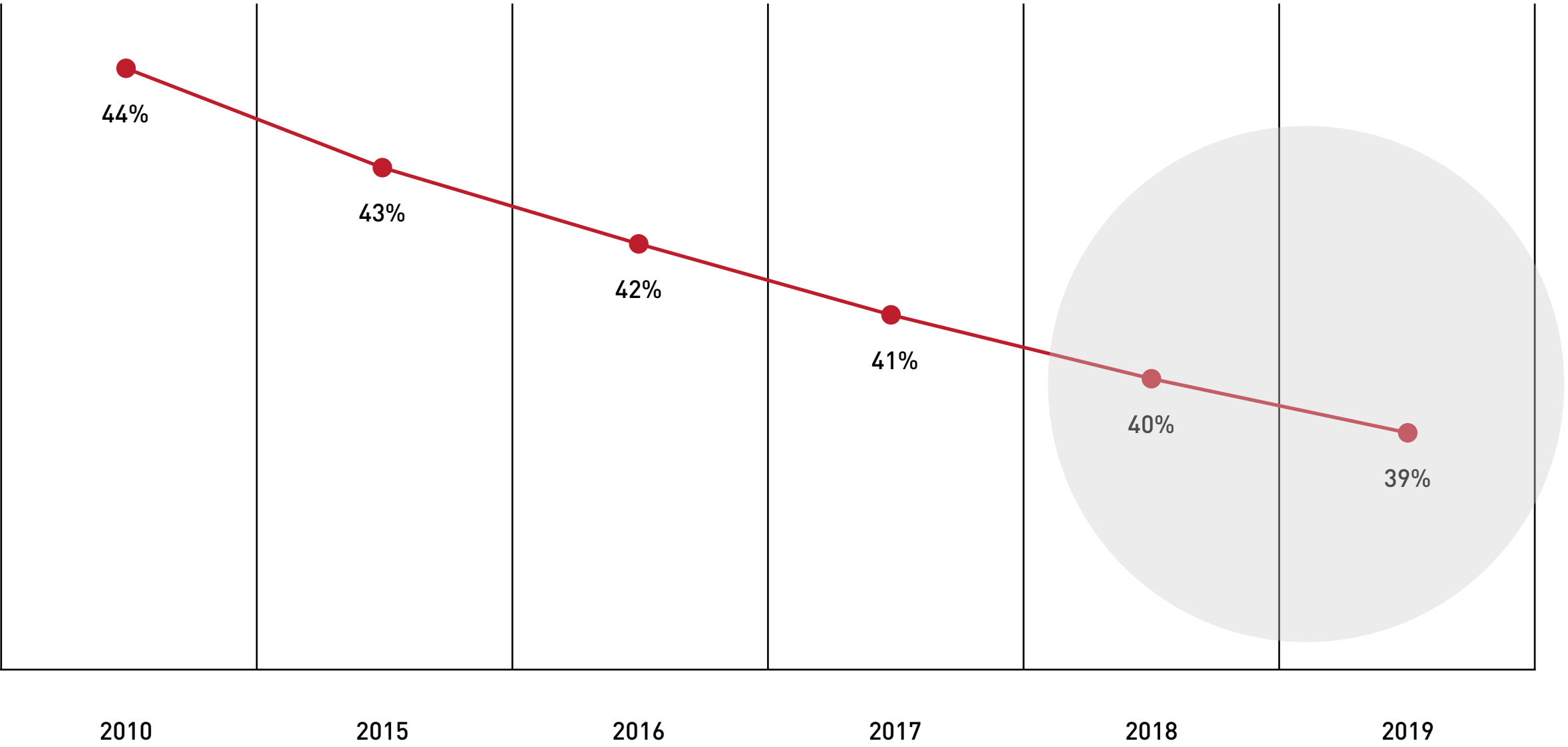
PUBBLICITÀ TELEVISIVA



INTERNET E
SOCIAL NETWORK

- DIFFUSIONE **IMMEDIATA** DEI CONTENUTI
- MONITORAGGIO DEI **RISULTATI**
- RAGGIUNGIMENTO **TARGET** IN MODO MIRATO
- ADEGUAMENTO AL **PROGRESSO TECNOLOGICO**
- REACH DELLE **NUOVE GENERAZIONI**

INCIDENZA DEI TELESPETTATORI MEDI GIORNALIERI SULLA POPOLAZIONE (+4aa)



MENO TELESPETTATORI
=
MENO VISUALIZZAZIONI DELLE
PUBBLICITÀ

I SOCIAL NETWORK E L'UTILIZZO DI INTERNET CRESCONO INVECE DI ANNO IN ANNO IN MANIERA ESPONENZIALE

4,57 miliardi [59% della popolazione mondiale] di utenti su internet
3,96 miliardi [51% della popolazione mondiale] di utenti attivi sui social
+376 milioni di utenti attivi sui social da luglio 2019 a luglio 2020

In Italia ci sono 35 milioni di utenti attivi sui social.
Dal luglio 2019, 4 milioni di italiani hanno attivato un account sui social network.

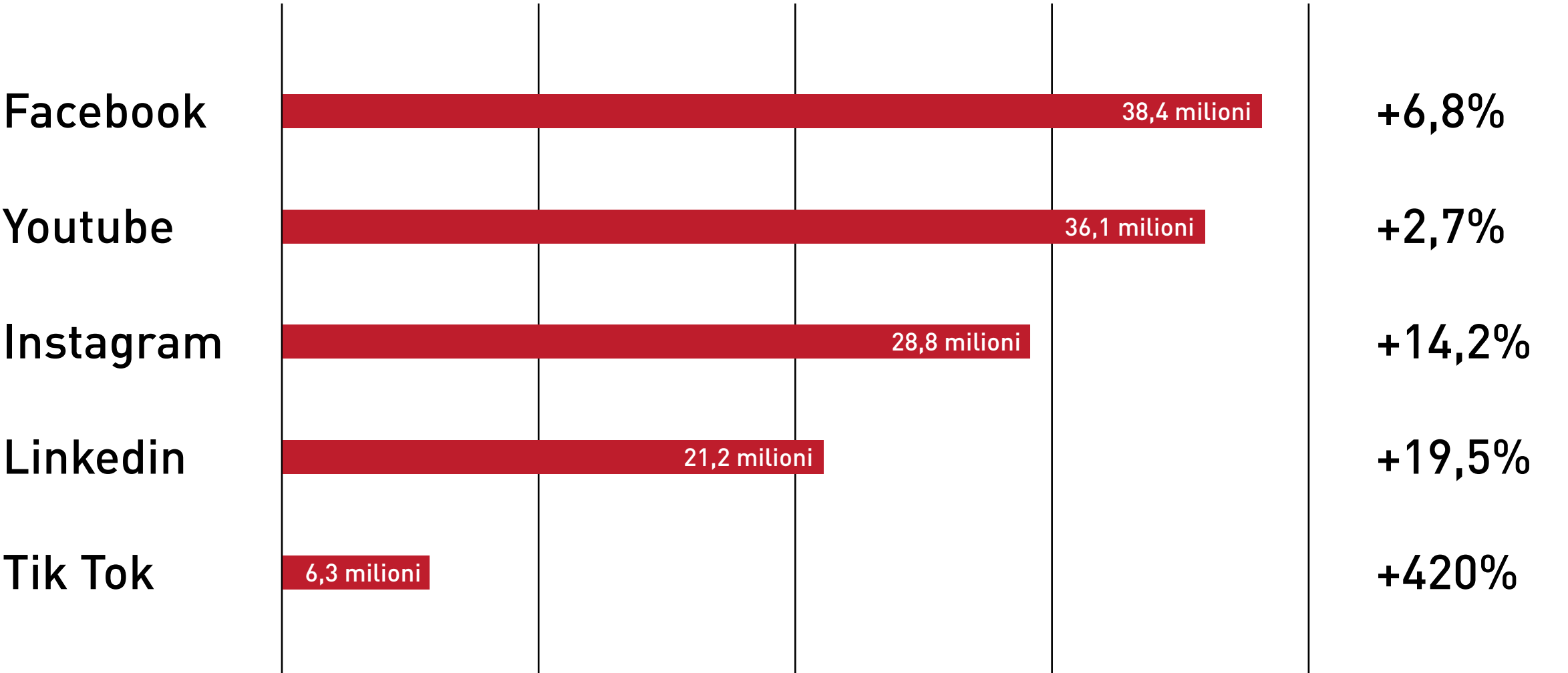


E GLI ITALIANI VI PASSANO SEMPRE PIÙ TEMPO

6h 0min è il tempo speso su internet, al giorno
1h 57min è il tempo speso sui social, al giorno

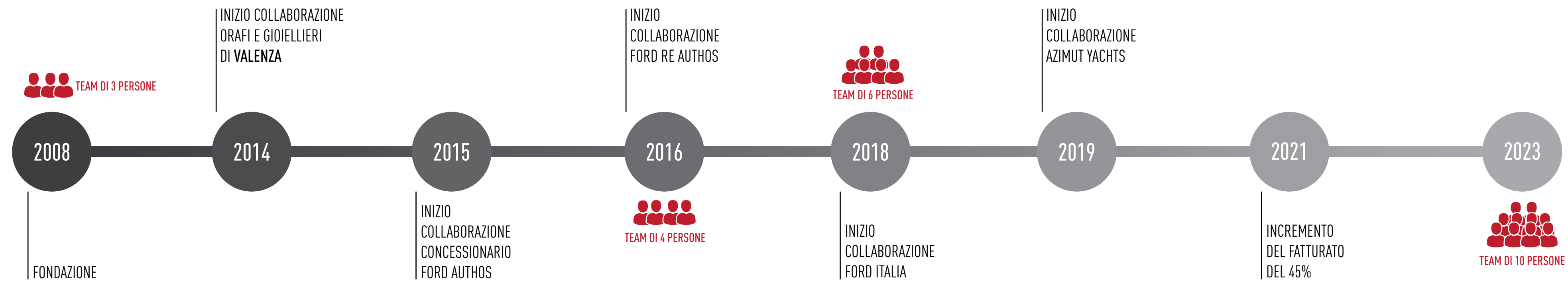
Il 98% degli utenti accedono ai social da smartphone

UTENTI ATTIVI SUI SOCIAL NETWORK E VARIAZIONE ANNUALE, IN ITALIA [2020]





→ [CLICCA QUI E GUARDA
LO SHOWREEL 2022](#)



Nata dalla collaborazione tra Marco Parolo e Alessandro Romano e cresciuta nel settore della comunicazione con un'esperienza a tutto campo, RedboX ha sviluppato il proprio know how attraverso competenze professionali e interventi creativi che spaziano dal video aziendale allo spot televisivo e ai contenuti ottimizzati per i social network.

RedboX si caratterizza e si distingue per la sua struttura flessibile che permette di realizzare ogni tipo di lavorazione multimediale: per ogni progetto viene attivato un team di professionisti ad hoc, collaborando anche con professionisti nell'ambito della grafica, della fotografia e dell'illustrazione.

RedboX è un luogo nel quale i valori creativi e tecnologici sono al primo posto. Professionisti altamente qualificati studiano insieme al cliente la comunicazione più adeguata con l'obiettivo di tradurre in immagini, suoni, sensazioni ed emozioni i concetti di prodotto e di brand.

Il nostro lavoro è quello di dare sempre una veste emozionale che faccia la differenza sul mercato. Le strategie produttive che attuiamo consentono di creare eccellenti prodotti video a costi competitivi.



RedboX conta 6 work stations di Post
Produzione video 4k e Full HD.
Tutte le postazioni sono attrezzate con:
Premiere CC, Apple Logic Pro, After Effects CC,
Suite Creative Cloud, Pro Tools, Cinema 4D, Da
Vinci. Tutti i software sono originali e licenziati.

Gli editors che lavorano sui nostri sistemi
hanno esperienze nei più diversi settori:
pubblicità, documentari, programmi tv,
eventi, videoclip, fictions. Musicisti diplomati
compongono colonne sonore originali studiate
sul prodotto.

RedboX dispone di una vasta libreria
di immagini girate in Italia e all'estero
di cui detiene i diritti.



Per ogni lavoro l'attrezzatura adatta. RedboX è proprietaria di diverse soluzioni tecniche di ripresa: Telecamere 4K, 6K e 8K, ottiche Canon broadcast, stabilizzatori d'immagine (steady-cam e Ronin), droni quadricopter e esacopter, Luci a led e softbox, attrezzature portatili per chroma key. Nel caso non bastasse, RedboX si avvale di diversi rental su Torino e Milano.



TEAM VIDEO

MARCO PAROLO

Art director e producer, lavora da 28 anni nel settore cinematografico ricoprendo diversi ruoli con l'interesse di acquisire una completa e puntuale conoscenza di tutte le mansioni esistenti su un set cinematografico. Nel 2004 fonda Close Up, agenzia di Produzione e Post Produzione video, dove si occupa di creatività e regia. In RedboX si occupa di creatività, sceneggiatura, regia e studio delle soluzioni di comunicazione più adeguate al tipo di messaggio finale richiesto dal cliente. Dal 2017 è insegnante all'Enaip di Torino nel corso Video Avanzato.

GIANLUCA

Videomaker, Editor e Fx Specialist, lavora da 11 anni nel settore video. In RedboX si occupa di creatività, regia di post produzione, Editing, fx e sound design.

IBRAHIM, FRANCESCO, ALESSANDRO E VALENTINA

Videomaker e Editor lavorano da oltre 5 anni nel settore video. In RedboX si occupano di riprese ed Editing.

→ [GUARDA IL PORTFOLIO
SUL NOSTRO SITO](#)

TEAM GRAFICO

GIADA PAROLO

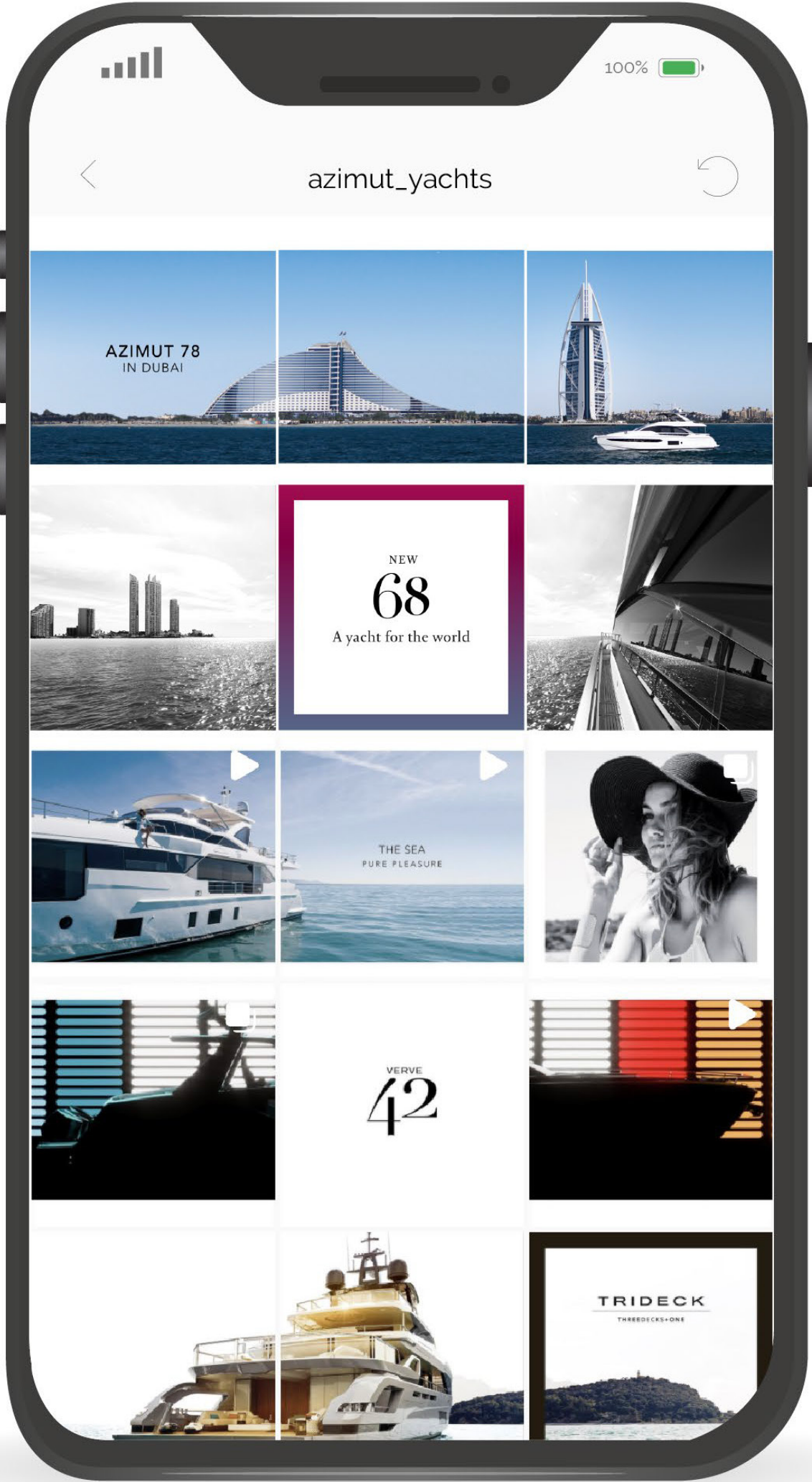
La nostra grafica di riferimento, lavora nel settore da 20 anni. In Redbox si occupa di tutto ciò che abbia a che fare con la grafica per il digitale e per la stampa.

ELISA E ELENA

Lavorano nei diversi ambiti della comunicazione visiva: illustrazioni, animazioni, immagine coordinata e packaging.

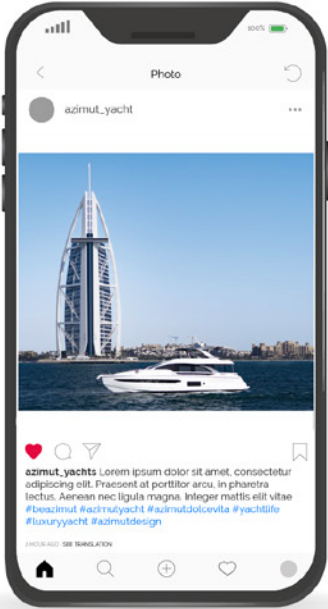
TEAM SOCIAL

Professionisti del videomaking, della fotografia e della grafica cooperano insieme al fine di curare nei minimi dettagli i profili social di ogni cliente.



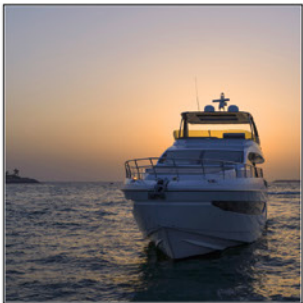
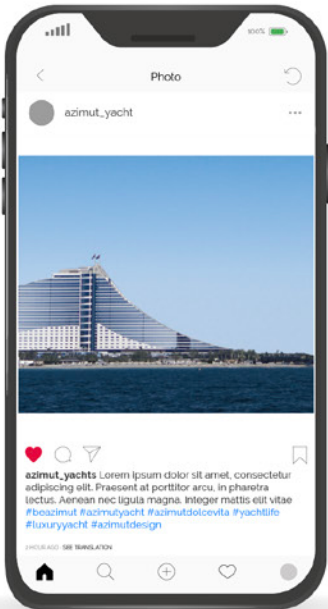
1.

VIDEO



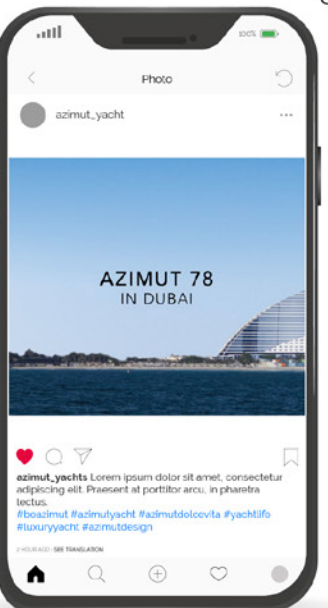
2.

GALLERY FOTO



3.

GALLERY FOTO







The main deck, designed with relaxation and socialising in mind, is entirely given over to lounging areas and dining zones, both inside and out. Ensuring the flow between relaxation and dining zones remains intact, the galley is positioned on an intermediary level between the main and lower decks.

PRELIMINARY PRESENTATION

AZIMUT S8 Alternative Décor | 7

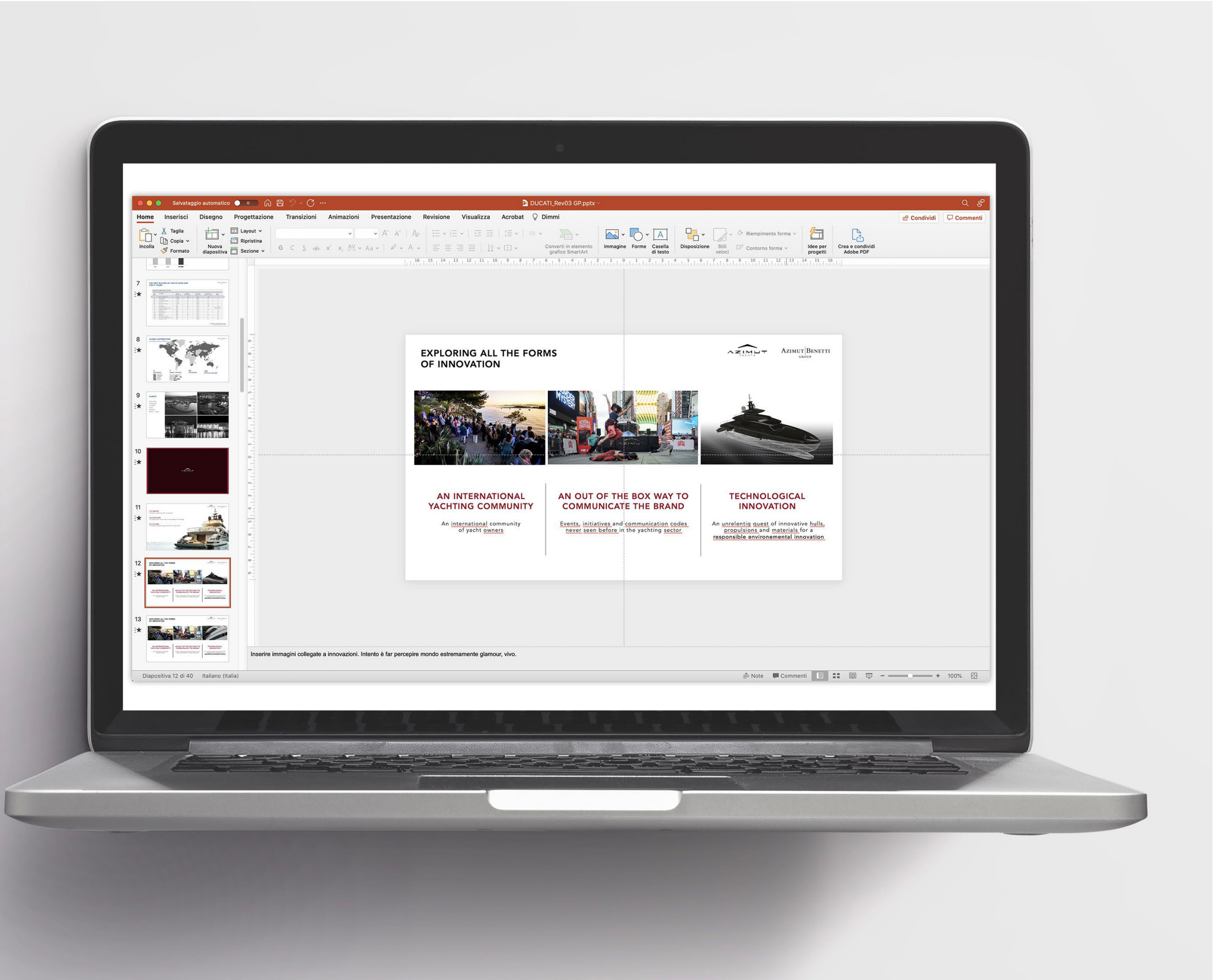


The elegance of light

Suspended items of furniture and the pairing of precious woods edged in steel add striking touches to a distinctive décor, whilst backlit perimeter surfaces generate fascinating plays of light to create a sense of spaciousness and harmony.



AZIMUT S8 Alternative Décor | 9



APRIL 2020
AZIMUT VIRTUAL LOUNGE

A COMPREHENSIVE DIGITAL PLATFORM WITH 360° VT, sales reviews and product videos

THE FIRST DIGITAL E-BOAT SHOW: with live chats with Azimut Yachts sales managers, e-deals

1731

Subscribers for the digital boat show

85

Qualified leads

1

Yacht sold the first luxury yacht sold online ever





MAI NA
GIOIA

